



JEAN-CHARLES TITREN

ADRESSE 20 rue de Lappe - 75011 Paris

GSM +33 6 64 44 21 21

EMAIL jc.titren@gmail.com

C.V. www.titren.com

WEBSITE www.septetoiles.com

COMPÉTENCES

- Direction artistique.
- Management, planification et gestion du travail d'équipe.
- Conseil en communication stratégique, marketing et merchandising.
- Suivi et gestion de projets.
- Création, conception et intégration de sites Internet.
- Maîtrise des contraintes marketing et budgétaires.
- Présentation clientèle.
- Animation réseau.

EXPÉRIENCES

2007 • 2017 Gérant du studio de conseil en communication stratégique et design graphique - Sept-Etoiles

Compétences :

Direction artistique (prise de brief, planification, recherche et direction de prestataires, création, conception, réalisation, exécution, devis d'impression, validation de prépresse et suivi de fabrication), présentation et argumentation des projets, création et intégration de sites Internet, montage de dossier pour concourir aux appels d'offres publics et privés, conseil en placement et image de marque, scénographies, maquettisme, retouches et chromies photographiques.

Supports :

Web (site vitrine, site institutionnel, site intranet, bannières flash, formulaires interactifs...), identité visuelle (logos et systèmes de communication, charte graphique), édition (livres, brochures, catalogues, carton d'invitation, faire-part, plaquettes, flyers...), habillage de points de vente, photographies, 4x3, abribus, PLV, animation vidéos...

Clients :

Agences : Cent Degrès, Gyro-Ailleurs Exactement, Saentys, EdenRed, FC2 Digital, Punk...

Annonces : MACSF, Ville de Paris, Région Île-De-France, Giphar, Maison de la Presse, Hachette, Fly, Auchan, Renault, Chronopost, Lenôtre...

2014 • 2016 Chargé de communication / développement marketing d'événements - European and Belgian Public Tenders

Compétences :

Gestion de base de données, lancement et suivi communication d'événements, conception graphique de communication de salon (logo, emailing, supports de communication), analyses marketing et fidélisation clientèle, rédaction de contenu, gestion d'équipe...

Supports :

Emailing, UX-Design, identité de marque, édition (magazines, flyer, multi-support), PowerPoint.

2003 • 2007 Directeur artistique et chef de studio chez Edenred - Accor Services (Marketing opérationnel)

Compétences :

Direction artistique et chef de studio, graphisme, management, animation de campagnes de fidélisations et de motivations, gestion et répartition des plannings, marketing.

Supports :

Catalogues, affichage, cartes et chèques cadeaux, brochures, habillage de sites Internet...

Clients :

L'Oréal, Volkswagen, Totalgaz, BNP-Paribas, Villeroy & Boch, Bausch & Lomb, Merk, Nokia, Ford Finances...

2002 Stage | Graphiste chez A-Noir (graphisme et édition)

Création de maquette de journaux internes et rapports d'activités (Canal +, Crédit Agricole...).

Créations graphiques de l'identité visuelle du lancement du premier salon «Paris-BD».

Création de l'affiche du Salon du Livre de Paris.

FORMATIONS

1999 • 2002 Master en communication visuelle (E.C.V. - Paris / Intuit-Lab - Paris)
Diplôme de concepteur en communication visuelle (inscrit au RNCP au niveau II, diplôme d'État.)

1998 • 1999 Année préparatoire en arts appliqués E.C.V. - Paris.

1997 • 1998 Bac scientifique.

CONNAISSANCES

ILLUSTRATOR	<div></div>
PHOTOSHOP	<div></div>
INDESIGN	<div></div>
DREAMWEAVER	<div></div>
AFTER EFFECTS	<div></div>
QUARK XPRESS	<div></div>
XHTML	<div></div>
CSS	<div></div>
MARKETING	<div></div>
MS OFFICE	<div></div>
ACROBAT PRO	<div></div>
UX DESIGN	<div></div>

AUTRES

FRANÇAIS	<div></div>
ANGLAIS	<div></div>
MANAGEMENT	<div></div>
AUTONOMIE	<div></div>
TEAMWORKING	<div></div>
SYNTHÈSE	<div></div>
NETWORK	<div></div>
DESSIN	<div></div>
PHOTOGRAPHIE	<div></div>
PERMIS B ET A	<div></div>